

קורס אינסטגרם וטיקטוק

16 שעות, 4 מפגשים – פרונטלי | 16 שעות, 8 מפגשים – מקוון

אודות הקורס

בעידן האינטרנט שאנו חיים בו יש לנו הזדמנות נהדרת לעשות זאת באמצעות רשתות חברתיות הבנויות תחת קונספט מסוים (ישנם סוגים רבים של רשתות חברתיות) וברשת חברתית זו אנשים יכולים לשתף, לדבר, להגיב לחבריהם, להכיר אנשים נוספים ועוד. בזכות האינטרנט אנשים הופכים להיות יותר חברתיים, יותר רוצים לשתף וישנם אפילו אנשים שמתחילים, מקיימים ומסיימים מערכות יחסים באמצעות הרשתות החברתיות. אז בין אם אתם חובבי רשתות חברתיות המעוניינים להכיר רשתות חברתיות חדשות מסוגים שונים או מקומות שונים בעולם ובין אם אתם משווקים ומפרסמים רשתות חברתיות המעוניינים להרחיב את מעגל הלקוחות ואפשרויות הפרסום של הלקוחות שלכם – אתם מוזמנים לצלול איתנו אל עולמו הקסום של הרשתות החברתיות ולהכיר אותן לעומק.

מטרות הקורס

רכישת כלים מעשיים להקמת עמודי אינסטגרם וטיקטוק בצורה נכונה וממוקדת למינוף העסק שלנו, הכלים שנרכשים בקורס יסייעו במינוף העסק להצלחה.

כל משתתף ירכוש אסטרטגיה ברורה היכן עליו להשקיע את הזמן והמשאבים שהכי נכונים עבורו במהלך הקורס ישולבו דוגמאות של חלק מהעסקים של המשתתפות במטרה לנתח, ללמוד ולשפר את הקיים.

קהל יעד

הקורס מיועד לכל מי שרוצה להיכנס לעולם הרשתות החברתיות ולהתמקצע בשיווק ברשת האינסטגרם והטיקטוק.

דרישות קדם

אין דרישות קדם לקורס.

תכני הקורס

- א- אודות האינסטגרם והטיקטוק
- ב- הכרות עם הפלטפורמה והדברים שחשוב לדעת.
- ג- פרופיל האינסטגרם: דגשים לתמונת פרופיל נכונה, כתיבת תיאור, שילוב לינקים.
- ד- פרופיל הטיקטוק: דגשים לתמונת פרופיל נכונה, כתיבת תיאור, שילוב לינקים.
- ה- עיצוב העמוד, חשיבות הנראות וטיפים לשיפור הפיד.
- ו- ההבדל בין פייסבוק לאינסטגרם ודברים שחשוב לדעת.
- ז- מיתוג - דגשים שיווקיים בתהליך המיתוג שלנו והנראות שלנו ברשת.
- ח- הגדרת קהל יעד.
- ט- הגדלת עוקבים – מהן הדרכים שקיימות היום להגיע לעוד עוקבים ואילו פעולות נוכל לעשות?

המשך תכני הקורס

- י- האשטגים - מה זה האשטגים ואיך נוכל להשתמש בהם כדי להגדיל חשיפה ולהגיע לקהל יעד חדש?
- כ- איך עושים מחקר האשטגים?
- ל- הסבר על הנוטיפיקציות שבאינסטגרם.
- מ- כתיבת תוכן - דגשים וטיפים לכתיבת תוכן בצורה נכונה באינסטגרם ובפייסבוק.
- נ- IGTV- ערוץ הוידאו של אינסטגרם.
ניהול התוכן על ידי אפליקציות לתכנון הפיד שלנו ולתזמון פוסטים.
Reels מה זה? איך זה עובד? וביחד נייצר סרטון רילס!
- ס- סטורי – מה זה סטורי ואילו פיצ'רים קיימים בו שיעזרו לנו להעלות את החשיפה ולמשוך את הקהל.
עיצוב היילייטס ואיך עושים את זה?
- ע- ניתוח ה- Insights באינסטגרם והסקת מסקנות לעבודה נכונה יותר.
- פ- המלצות על אפליקציות שוות לאינסטגרם.