

קורס קידום ברשתות החברתיות

16 שעות, 4 מפגשים – פרונטלי | 16 שעות, 8 מפגשים – מקוון

אודות הקורס

רשתות חברתיות הן ה"טרנד" החם ברשת של השנים האחרונות. למי שלא מכיר, מדובר באתרים/שירותים ייעודיים, המבוססים לחלוטין על תוכן הגולשים שלהם – ומטרתם: לאפשר למשתמשים שלהם לשתף מידע, תמונות, ואירועים משמעותיים עם חבריהם ועם העולם, הרשתות החברתיות צברו תאוצה עצומה, והפכו לכלי מרכזי למאות מיליוני אנשים ברחבי תבל לצריכה של מידע ולדעת מה קורה על הפלנטה הקטנה שלנו. רשתות חברתיות הינם גם כלי משמעותי לקידום של מגע עם הקהל המקוון ובכלל, וכלי חשוב, זמין ומיידי למכירות ושירות.

מטרות הקורס

במהלך הקורס המשתתפים ירכשו יידע מקיף על מגוון אפשרויות השיווק במרחב הדיגיטלי וידע מעשי של התנהלות ראשונית בכל אחד מהערוצים האלה.

בניית עקרונות לאסטרטגיה ממוקדת לקידום מוצרים ברשתות החברתיות.

קהל יעד

הקורס מיועד לכל בעלי העסקים המעוניינים לקדם ולשווק נכון את עצמם ברשתות החברתיות ולהגדיל את כמות הצופים והלקוחות שלהם.

דרישות קדם

אין דרישות קדם לקורס.

תכני הקורס

- א- הגדרת קהל יעד - נגדיר ביחד מי בדיוק הוא קהל היעד שלנו ונלמד איך לפגוש את אותם האנשים בערוצי השיווק הדיגיטלי השונים
- ב- מושגים בסיסיים וחשובים בעולם השיווק הדיגיטלי שחשוב לדעת, להבין ולהשתמש בהם כמו: הנעה לפעולה, קליק, תמחור, הכנסות, ליד, דף נחיתה ועוד.
- ג- עוקבים - מה זה בכלל עוקבים ומה המשמעות של עוקבים עבור העסק שלכם? איך להשיג יותר עוקבים? מה מעניין את העוקבים?
- ד- היכרות עם ערוצי השיווק הדיגיטלי השונים נעמיק בכמה ערוצי שיווק שחשוב להכיר יותר לעומק ובעזרת הידע כל משתתף יוכל לקבל החלטות האם נכון לשווק לקהל היעד שלו בערוצים אלו או לא.
- ה- רשתות חברתיות - ניהול הנכסים הדיגיטליים ברשתות החברתיות (פייסבוק, אינסטגרם) - בקורס נעמיק בפלטפורמות אלו ונבין את הכלים השימושיים בכל פלטפורמה. כל משתתף יוכל לשפר את הנראות של העמוד העסקי שלו בפייסבוק ובאינסטגרם או לפתוח דף חדש.
- ו- מיתוג - דגשים שיווקיים בתהליך המיתוג שלנו והנראות שלנו ברשת.
- ז- אתר עסקי - דגשים שיווקיים בבניית האתר שלנו.
- ח- ניהול לקוחות - איך עושים את זה? איך משווקים ללקוחות חדשים, קיימים? איך מנהלים את הדאטה שלהם ולמה זה חשוב?
- ט- כתיבת תוכן - דגשים וטיפים לכתיבת תוכן בצורה נכונה בכל הנכסים הדיגיטליים שלנו.
- י- תוכנות ואפליקציות שימושיות לנו בעבודה היומיומית.
- כ- ניהול זמן - טיפים איך משתלטים על הכל? מאיפה מתחילים? סדר עדיפויות, בניית לו"ז.
- ל- ניתוחי פרופיל של המשתתפים. כחלק מהדוגמאות בקורס נשתמש בחלק מהנכסים של משתתפי הקורס כדוגמאות במטרה ללמוד ולשפר את הקיים.